

Curriculum: Miguel Torruco Marqués

Miguel Torruco Marqués inició sus actividades profesionales hace 41 años en lo que él llama “el fascinante mundo del turismo”.

Es egresado de la Escuela Mexicana de Turismo, donde obtuvo el título de licenciado en Administración Hotelera y Restaurantera con la tesis “La Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles como Herramienta Fundamental para la Consolidación del Sector”.

Realizó estudios sobre hotelería en la Universidad de Cornell, Ithaca, Nueva York; participó en el VI Curso Regional sobre Investigaciones de Mercados Turísticos, en el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), de la Organización de Estados Americanos (OEA), y cursó diplomados en Didáctica a Nivel Superior, impartido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), y en Dirección de la Empresa Pública (PADEP), en el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP).

En el ámbito académico fungió como catedrático y Subdirector de la Escuela Mexicana de Turismo. Poco tiempo después, a los 25 años, fundó su propia institución educativa, la Escuela Panamericana de Hotelería (EPH).

Como rector de esta institución instauró, entre otros logros, las licenciaturas en Hotelería, Gastronomía y Administración de Empresas Turísticas, así como el postgrado y la Maestría en Dirección Hotelera con reconocimiento de validez oficial, por vez primera en América Latina.

Asimismo, demostró gran liderazgo como Presidente de las Asociaciones de Egresados de Turismo y la Mexicana de Centros Académicos Particulares de Turismo (AMECAPT), forjando así una sólida base para incursionar en el plano internacional, pues en 1991 fundó la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT), misma que presidió desde esta

fecha hasta 1994 y que representa a las más prestigiosas instituciones educativas de 26 países, desde el Canadá hasta Argentina; también incluye a España.

Con respecto a su desempeño profesional en el sector privado, se inició como “bell boy” hasta alcanzar la Subgerencia General del Hotel del Paseo en la Ciudad de México. Fungió en dos administraciones como Vicepresidente de Turismo de la Confederación Nacional de Cámaras Nacionales de Comercio Servicios y Turismo, CONCANACO-Servytur.

De igual modo, ocupó el cargo de Presidente Nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, mismo que ejerció durante el periodo 2000-2004. A lo largo de estos cuatro años, consolidó y unificó a esta organización al pasar de 60 a 100 asociaciones filiales en todo el país, e incluso la hizo trascender en el ámbito internacional al presidir y fundar la Confederación Latino Americana de Asociaciones de Hoteles y Restaurantes (FLAHR) y al asumir la Vicepresidencia para América Latina de la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes (IHRA).

En la administración pública, fue Director General de Normatividad y Capacitación Turística de la Secretaría de Turismo, siendo el primer egresado de turismo y hotelería de México en ocupar esa posición en el gobierno de la República. Fungió como Director General del XIV Curso Interdisciplinario de Turismo del Centro Internacional de Estudios Avanzados de Turismo (CIEST), de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Posteriormente, en otra administración federal, se desarrolló como asesor del titular del ramo.

En Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), se desempeñó como Subgerente de Capacitación y Desarrollo, teniendo bajo su responsabilidad el entrenamiento de todo el personal de 58 aeropuertos en México, que integraban esta prestigiada paraestatal.

Actualmente, Miguel Torruco Marqués es Rector de la Escuela Panamericana de Hotelería, Gastronomía y Turismo, perteneciente a la Universidad de Turismo, y Presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), organismo empresarial

cúpula del sector turístico de México. También, es invitado especial de la Junta de Gobierno del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), desde su fundación, y forma parte del grupo de expertos de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Es autor de 8 libros: Manual de Tecnología del Hospedaje I y II, 1976; ASA y su Vinculación con el Turismo, 1987; Servicios Turísticos, 1987; Historia Institucional del Turismo en México, 1926-1988, 1988; El Turismo, la Industria de la Esperanza, 1990; la Formación de los Recursos Humanos en el Turismo (el caso de México), 2000; la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, a 80 años de su Fundación, 2002, y “40 años al servicio del turismo, 1971-2011”.

Además, ha escrito 5 diagnósticos sobre turismo, destacando “Las bases de Formulación para el Plan Nacional de Turismo, 1982-1988”; ha dictado conferencias en 31 países; y ha recibido un gran número de reconocimientos a lo largo de sus 41 años de vida profesional.

Su pensamiento se resume así:

“Los países que preserven su medio ambiente y conserven su identidad, habrán de participar de los beneficios del turismo.”